ثانوية: بلحوسين توهامي - بشار	امتحان الفصل الأول في مادة	الموسم الدراسي: 2018/ 2019
المستوى: 03 تسيير واقتصاد	« الاقتصـــاد والمناجمنت »	المدة: 03 ساعة

الجزء الأول:(06 نقاط)

أجب على الأسئلة التالية:

1. عرف الكتلة النقدية؟ ثم بين مكوناتها؟
2. عرف سوق الاحتكار؟
3. هل زيادة الطلب ونقصان العرض يؤدي إلى حدوث توازن في السوق؟ دعم إجابتك بمثال واقعي.

الجزء الثاني: (06 نقاط)

لجأتْ بعض شركات الطيران الأوروبيّة إلى تخفيض ثمن تذكرة السفر بنسبة (20%)، فكانت البداية من شركةٍ فرنسيّةٍ أجرت التخفيض خلال موسم الصّيف، والإجازات والرحلات، تبعتها شركةُ طيرانٍ إيطاليّة أجرت التخفيض خلال موسم الشتاء، ومن ثمّ شركة بريطانيّة خفّضت السعر خلال موسم الربيع.

رصدت تلك الشركات نسبة التغيّر في الكميّة المطلوبة على تذاكرها، فكانت النتائج متباينة. فقد ارتفعت الكميّة المطلوبة على تذاكر الشركة الفرنسيّة بنسبة (30%)، وعلى تذاكر الشركة الإيطاليّة بنسبة (5%)، وعلى تذاكر الشركة البريطانية بنسبة (20%).

العمل المطلوب:

1) عما تعبر النسب المذكورة في السند؟
2) أحسب مرونة الطلب السعرية لكل شركة؟ مع التفسير الاقتصادي؟
3) رتب الشركات حسب حجم مبيعات تذاكرها؟ علل إجابتك؟
4) من السند نلاحظ أن المرونة تختلف بين المستهلكين تبعا لعوامل ومحددات؛ أذكرها؟

الجزء الثاني: (08 نقاط)

يريد السيد "إبراهيم" الذهاب إلى ألمانيا للعلاج، ما اضطره لاستبدال العملة الوطنية بعملة اليورو فتوجه إلى البنك الخارجي الجزائري لإتمام العملية؛ فوجد القيمة الرسمية المحددة من طرف البنك المركزي (الجزائر) أن 1يورو = 135,04دج

المطلوب:من خلال الوضعية وبالاعتماد على مكتسباتك القبلية أجب على ما يلي

1) كيف نسمي العملية التي قام بها السيد "إبراهيم"؟ عرفها؟
2) ماذا يمثل 1 يورو = 135,04 دج مع الشرح؟
3) قام البنك المركزي بتغيير قيمة العملة 1 **يورو = 150 دج**
   - أ- من بين وظائف البنك المركزي تدخله في تغير قيمة العملة؛ فيما تتمثل؟
   - ب- أذكر باقي وظائف البنك المركزي
   - ت- اشرح السياسة التي قام بها البنك المركزي؟
   - ث- كيف تؤثر هذه السياسة على رصيد ميزان المدفوعات إذا كان عجزا

- انتهى الموضوع -

ثانوية: بلحوسين توهامي - بشار	تصحيح امتحان الفصل الأول في مادة « الاقتصـــاد والمناجمنت »	الموسم الدراسي:2018 /2019
المستوى: 03 تسيير واقتصاد		المدة: 03 ساعة

عناصر الإجابة	العلامة
الجزء الأول:(06 نقاط)	
1.الكتلة النقدية: هي مجموعة الوحدات النقدية أو الوحدات القائمة بوظائف النقود والتي هي في حيازة الأعوان الاقتصاديين.	01
مكونات الكتلة النقدية	01
أ.النقود القانونية	
ب.نقود الائتمان	
2.سوق الاحتكار: وهي السوق التي يكون فيها بائع أو منتج واحد يتحكم في عرض السلعة وسعرها أو يكون فيها مشتري يتحكم في طلب السلعة و سعرها.	02
3.زيادة الطلب ونقصان العرض **لا** يؤدي إلى حدوث توازن في السوق بل يرتفع سعر السلعة المطلوبة، فلتحقيق التوازن يجب أن تتساوى كمية الطلب مع كمية العرض، مثل زيادة الطلب على الدواء المستور ونقص العرض بسبب مبدأ حماية التجارة سيؤدي حتما إلى زيادة سعره في سوق الأدوية.	02
الجزء الثاني: (06 نقاط)	
1.تعبر النسب المذكورة في السند عن	
نسبة 20 % هي التغير النسبي في سعر السلعة	0.5
النسب 30% ؛ 5 % ؛ 20 % هي التغير النسبي في الكمية المطلوبة	0.5
2.حساب مرونة الطلب السعرية لكل شركة مع التفسير الاقتصادي	
2.أ.حساب مرونة الطلب السعرية	
مرونة الطلب السعرية = التغير النسبي في الكمية ÷ التغير النسبي في السعر	0.5
مرونة الطلب السعرية للشركة الفرنسية = (0.3) ÷ (0.2-) = 1.5- % (طلب شديد مرن)	0.5
مرونة الطلب السعرية للشركة الايطالية = (0.05) ÷ (0.2-) = 0.25- (طلب قليل المرونة)	0.5
مرونة الطلب السعرية للشركة البريطانية = (0.2) ÷ (0.2-) = 1- (طلب متكافئ المرونة)	0.5
2.ب التفسير الاقتصادي: أي عندما ينخفض السعر بنسبة 1% يزيد الطلب على التذاكر بنسبة: 1.5% للشركة الفرنسية؛ و 0.25% للشركة الايطالية؛ و1% للشركة البريطانية؛	01
3.ترتيب الشركات حسب حجم مبيعات تذاكرها مع التعليل	
3.أ.الترتيب	
الشركة الفرنسية؛ الشركة البريطانية؛ الشركة الايطالية	0.5
3.ب.التعليل: تم الترتيب على أساس المرونة المحسوبة، فكلما انخفض السعر زاد الطلب	0.5
4.من السند : المرونة تختلف بين المستهلكين تبعا لعوامل ومحددات (العوامل المحددة لطلب) (2 فقط)هي -سعر الخدمة - أذواق المستهلكين -أسعار السلع المنافسة	01
الجزء الثالث: 08 نقاط	
1.العملية التي قام بها السيد "إبراهيم": **تسمى الصرف** ويعرف عل انه هو مبادلة عملة بعملة دولة أخرى في زمن معين	1.5
2.يمثل 1 يورو = 135,04 دج سعر الصرف وهو عدد الوحدات من عملة دولة ما مقابل وحدة واحدة من عملة دولة أخرى	1.5
3.قام البنك المركزي بتغيير قيمة العملة 1 يورو = 150 دج	
3.أ..من بين وظائف البنك المركزي تدخله في تغير قيمة العملة؛ تتمثل في الإشراف والمراقبة للحفاظ على الاستقرار الاقتصادي	0.5
3.ب.باقي وظائف البنك المركزي	
1-إصدار العملة الوطنية	0.5
2- بنك البنوك	0.5
3-بنك الدولة ومستشارها المالي	0.5
4-الترخيص بفتح مكاتب تمثيل البنوك والمؤسسات المالية الأجنبية في الجزائر.	0.5
3.ت.اشرح السياسة التي قام بها البنك المركزي	
السياسة تتمثل في تعديل سعر الصرف بحيث خفض بنك الجزائر قيمة العملة من 135.04 إلى 150 دج	01
3.ث.تؤثر هذه السياسة على رصيد ميزان المدفوعات إذا كان عجزا كالأتي تزداد الصادرات وتنخفض الواردات و هذا يشجع وهذا سيؤدي إلى إحداث التوازن في ميزان المدفوعات	1.5
المجموع	20

بدأت المؤسسة (MN) بتصدير منتجاتها المتمثلة في أجهزة إلكترومنزلية إلى الأسواق العربية المجاورة، الأمر الذي أدى إلى ارتفاع سعر منتجاتها بنسبة 6% ونتيجة ذلك زاد إنتاج المؤسسة بنسبة 15%.

العمل المطلوب:

1. **أحسب مرونة العرض السعرية مبينا نوع المرونة**
2. **فسر النتيجة المحسوبة للمرونة إقتصاديا؟**

"سعد السعادة"

الجزء الثاني: (06 نقاط)

من تقرير البنك الجزائر لسنة 2014 حول ميزان المدفوعات: ".... بالرغم من مواصلة الجزائر المحافظة على الاستقرار النقدي والمالي خلال سنة 2014، وفي وضع يتميز بعجز في ميزان المدفوعات الخارجية، وقد اشتدت هشاشة الاقتصاد الجزائري، تحت تأثير الانخفاض الهائل لأسعار البترول واستمرار الركود في قطاع المحروقات...."

المطلوب:

1. حدد الفكرة العامة لموضوع التقرير؟
2. استنتج وحلل الوضعية الاقتصادية لميزان المدفوعات الجزائري؟

ما هي الحالات الأخرى التي يكون عليها ميزان المدفوعات؟ مع التوضيح.

الجْ

إليك البيانات الإحصائية المتعلقة بالكميات المعروضة من السلعة (**Y**) عند كل من مستويات الأسعار التالية:

السعر (الوحدة 100 دج)	1	2	3	4	5	6
الكميات المعروضة (كلغ)	5،0	2	5،3	5	7	10

المطلوب:

1. مثل المعطيات السابقة على منحنى بياني؟
2. ماذا يمثل هذا المنحنى؟
3. أحسب مرونة العرض السعرية وذلك إذا تغير السعر من 300 دج إلى 400 دج، ثم فسر النتيجة؟
4. من خلال ما سبق يتأثر عرض السلعة في السوق بمجموعة من العوامل، فيما تتمثل؟

من المعطيات السابقة:

1. احسب مرونة الطلب السعريّة لكلٍّ شركة.
2. فسّرْ بلغةٍ اقتصاديّةٍ القيم التي قمت بحسابها.
3. أيّ الشركات كانت تذاكرُها مرنةً (أكثر استجابة) للتغيّر بالسعر وأيّها غير مرنة؟ فسّر إجابتك.

من النشاط السابق (نشاط 12-5) نلاحظ أنّ المرونة تختلف بين المستهلكين تبعاً لعوامل ومحدّدات سنتطرق لها لاحقاً، وتقسم مرونة الطلب السعريّة إلى أنواع، هي: